

### Document de travail de la Commission Locale de Développement Rural destiné au classement des projets proposés lors de la participation citoyenne.

Ce document de travail est important puisque l'on vous demande individuellement d'établir une planification dans le temps des projets que vous souhaiteriez voir mis en œuvre dans votre commune et donc de proposer au Conseil Communal les projets qui vous paraissent les plus nécessaires à l'intérêt collectif c'est-à-dire à la finalité des actions qui intéressent l'ensemble de la population.

Les projets proposés sont le résultat des réunions préalables (consultation de la population, Groupes de Travail, Commission Locale de Développement Rural...). Il s'agit des projets qui seront inscrits dans le Programme Communal de Développement Rural (PCDR).

#### Pourquoi programmer ?

- Obligation de la Région wallonne (cf. Décret du Développement rural) ;
- Question de logique, impossible de tout réaliser en même temps ;
- Raison pratique, selon la priorité établie, certains projets feront l'objet d'une fiche très détaillée ;
- Question de budget communal.

#### Comment programmer ?

- Projets en priorité I : ceux dont la réalisation sera prévue en début de programmation (0 à 3 ans) ;
- Projets en priorité II : ceux dont la réalisation sera prévue en milieu de programmation (3 à 6 ans) ;
- Projets en priorité III : autres projets (6-10 ans).

#### Concrètement ?

En séance, vous recevrez un bulletin de vote à compléter. Nous vous demanderons de choisir les priorités.

A ce stade, aucun projet n'est abandonné. Théoriquement, tous les projets peuvent être réalisés.



## Document récapitulatif reprenant les défis thématiques et les objectifs opérationnels de l'Opération de Développement Rural

### 4 défis thématiques:

**Défi Economie** : « Doische, un secteur économique redynamisé en se basant, en respectant et en valorisant les atouts de l'entité. »

**Défi Services & Population** : « Doische, des services renforcés, en phase avec l'évolution de la structure sociétale pour un équilibre démographique global. »

**Défi Vie Locale & Associative** : « Doische, un territoire solidaire, de rencontre, d'échanges, de communication et d'initiative. »

**Défi Image** : « Doische, une image forte et une identité communale retrouvée. »



## **15 OBJECTIFS OPÉRATIONNELS:**

1. Mener une politique de développement touristique originale visant à valoriser et à augmenter l'offre existante, basée sur les infrastructures et les caractéristiques territoriales de la commune.
2. Améliorer et optimiser le cadre infrastructurel d'accueil et d'information touristique sur le territoire.
3. Préserver l'importante valeur patrimoniale de Doische, richesse structurante d'un cadre de vie d'exception.
4. Encourager et favoriser l'installation et l'accompagnement de nouveaux acteurs économiques locaux afin de développer l'activité économique au sein du territoire.
5. Soutenir et promouvoir les entreprises et les productions locales.
6. Anticiper l'évolution de la société en créant des logements, des infrastructures et des services adaptés et innovants.
7. Maintenir les services à la population et améliorer l'information sur ceux-ci.
8. Maintenir, soutenir et développer les commerces et services de proximité dans les différents villages.
9. Développer une véritable politique d'aménagement du territoire afin d'accompagner le développement démographique de la population dans le respect du cadre rural de l'entité et des principes du développement durable.
10. Maintenir les échanges, la solidarité et la communication entre les citoyens, les forces vives locales et les autorités communales.
11. Améliorer et/ou créer des lieux de rencontre conviviaux dans une dimension intergénérationnelle, patrimoniale et de multifonctionnalité.
12. Améliorer la sécurité au sein de l'entité.
13. Soutenir le monde associatif et culturel local afin de développer les activités existantes et d'en initier des nouvelles.
14. Améliorer la visibilité de l'entité et renvoyer une image attractive et dynamique du territoire vis-à-vis de l'extérieur, développer le marketing communal.
15. Renforcer le sentiment d'appartenance et l'identité communale au sein des villages.

N°	Projets	
1	<b>ACTION DE PROMOTION ET DE SOUTIEN AUX ENTREPRISES ET COMMERCE LOCAUX</b>	
2	<b>CRÉATION D'UNE VITRINE DES PRODUITS LOCAUX AU CARMEL</b>	
3	<b>CRÉATION D'UNE ASSOCIATION DES INDÉPENDANTS ET COMMERÇANTS</b>	
4	<b>CRÉATION D'UN ATELIER RURAL</b>	
5	<b>CRÉATION D'UN ZONING ARTISANAL</b>	
6	<b>AMÉNAGEMENT DE LOCAUX POUR L'EFT CHARLEMAGNE AU CARMEL</b>	
7	<b>RÉFECTION ET ENTRETIEN DES VOIRIES AGRICOLES</b>	
8	<b>CRÉATION D'UN CENTRE DE SÉMINAIRE POUR LES ENTREPRISES AU CARMEL</b>	
9	<b>CREATION DE LOGEMENTS INSOLITES COMMUNAUX</b>	
10	<b>CRÉATION DE PLACES DE STATIONNEMENT POUR LES MOTOR-HOME</b>	
11	<b>CRÉATION D'UNE ZONE DE BAINADE DANS L'HERMETON</b>	
12	<b>AMÉNAGEMENT DE L'ÉTANG DU GRAND BU À NIVERLÉE EN ZONE DE PÊCHE</b>	
13	<b>CRÉATION D'ESPACES D'ACCUEIL POUR LES TOURISTES (TENTES, TOILETTES, BIVOUAC)</b>	
14	<b>CRÉATION D'UN ACCROBRANCHES</b>	
15	<b>CRÉATION DE CIRCUITS DE PROMENADES PÉDESTRES ET CYCLISTES THÉMATIQUES AFIN DE METTRE EN VALEUR LES ÉLÉMENTS TOURISTIQUES DU TERRITOIRE</b>	
16	<b>CREATION DE CIRCUITS DE PROMENADES EQUESTRES</b>	
17	<b>CRÉATION D'ITINÉRAIRES BALISÉS POUR LES QUADS</b>	
18	<b>DEVELOPPEMENT DE L'OFFICE DU TOURISME</b>	
19	<b>CRÉATION D'UN POINT INFORMATION-TOURISTIQUE À GOCHENÉE</b>	
20	<b>ELABORATION D'UN PLAN STRATÉGIQUE TOURISTIQUE</b>	
21	<b>ACTIONS DE PROMOTION TOURISTIQUE DE L'ENTITÉ</b>	
22	<b>SENSIBILISATION DES HABITANTS AU CADRE DE VIE ET AU RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT</b>	
23	<b>AMÉNAGEMENT ET MISE EN VALEUR DES SITES NATURELS D'INTÉRÊT PAYSAGER</b>	
24	<b>ACTIONS DE PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT</b>	
25	<b>MISE EN PLACE D'UN PCDN AVEC CARTOGRAPHIE DU RESEAU ECOLOGIQUE</b>	

	Faisabilité	Coûts	A priori finan- çable en DR	Défi Economie	Défi Services & Population	Défi Vie locale & Associative	Défi Image
	:) :)	€ €		2	2	0	2
	:) :)	€€	Oui	5	2	1	2
	:) :) :)	€		2	2	1	1
	:)	€€€	Oui	2	2	1	1
	:)	€€€		2	2	0	1
	:)	€€€		3	1	1	1
	:)	€€	Oui	2	1	1	1
	:)	€€		5	0	2	1
	:)	€€€		3	2	0	1
	:) :)	€		4	1	1	1
	:) :)	€		3	0	2	1
	:) :)	€ €		4	0	0	0
	:)	€€		4	0	1	1
	:)	€ €		3	0	0	1
	:) :)	€€ €		3	0	1	2
	:) :)	€		3	0	1	1
	:) :)	€		3	0	1	1
	:) :)	€€		4	0	2	2
	:) :)	€€		4	0	2	2
	:) :)	€€		4	1	1	2
	:) :) :)	€		4	0	2	2
	:) :) :)	€		1	1	1	1
	:) :)	€€		3	1	0	2
	:) :)	€		1	1	1	2
	:) :)	€		1	1	1	1

N°	Projets	
26	<b>PRÉSERVATION ET MISE EN VALEUR DU PATRIMOINE</b>	
27	<b>RÉALISATION D'UN INVENTAIRE DES SENTIERS COMMUNAUX</b>	
28	<b>ENTRETIEN DU SENTIER ENTRE SOULME ET LE HAMEAU DE LA CHAMPELLE</b>	
29	<b>REFECTION DU CHEMIN « ROUTE DE LA SABLONNIÈRE » À VODELÉE</b>	
30	<b>REFECTION DU SENTIER DE « LA FALIZE » À SOULME</b>	
31	<b>SÉCURISATION DES TRAVERSÉES DU RAVEL SUR LES AXES ROUTIERS</b>	
32	<b>EMBELLISSEMENT DES VILLAGES</b>	
33	<b>AMELIORATION DE LA PROPRETE ET LUTTE CONTRE LES INCIVILITES</b>	
34	<b>CRÉATION D'UN RÉSEAU DE CHALEUR BOIS-ÉNERGIE</b>	
35	<b>CRÉATION D'UNE ÉOLIENNE CITOYENNE</b>	
36	<b>AMÉLIORATION DE LA PUBLICITÉ DES ACTIVITÉS ET SERVICES</b>	
37	<b>MAINTIEN DES ÉCOLES DE VILLAGE</b>	
38	<b>SOUTIEN AUX ACCUEILLANTES D'ENFANTS (infrastructures et soutien financier)</b>	
39	<b>CRÉATION D'UNE CRÈCHE COMMUNALE</b>	
40	<b>EXTENSION ET AMÉNAGEMENT DE L'ÉCOLE COMMUNALE DE VODELÉE</b>	
41	<b>DÉVELOPPEMENT DES ACTIVITÉS ET SERVICES POUR LES SENIORS</b>	
42	<b>CRÉATION D'UNE MAISON MÉDICALE</b>	
43	<b>ACHAT D'UN MINI-BUS COMMUNAL</b>	
44	<b>AMÉLIORATION DE L'ACCESSIBILITÉ POUR LES PERSONNES À MOBILITÉ RÉDUITE</b>	
45	<b>ADHÉSION À UN GROUPE D'ACTION LOCALE</b>	
46	<b>CRÉATION DE LOGEMENTS TREMPLIN</b>	
47	<b>CRÉATION DE LOGEMENTS INTERGÉNÉRATIONNELS</b>	
48	<b>CRÉATION D'UN LOGEMENT INTERGÉNÉRATIONNEL AU CARMEL</b>	
49	<b>ADJUDICATION DE TERRAINS À BÂTIR À DES HABITANTS DE DOISCHE</b>	
50	<b>RÉALISATION D'UN SCHÉMA DE STRUCTURE COMMUNAL</b>	

	Faisabilité	Coûts	A priori finan- çable en DR	Défi Economie	Défi Services & Population	Défi Vie locale & Associative	Défi Image
	:) :)	€€€		2	1	0	2
	:) :) :)	€		3	1	1	1
	:) :)	€€		3	0	1	1
	:) :)	€€	Oui	2	0	1	1
	:) :)	€€	Oui	2	0	1	1
	:) :)	€€		1	1	1	1
	:) :)	€		2	3	3	2
	:) :)	€€		2	0	2	2
	:)	€€€	Oui	1	2	0	0
	:)	€		2	1	1	2
	:) :) :)	€		1	3	2	1
	:)	€€		0	4	3	1
	:)	€€€		2	4	1	1
	:)	€€€		1	4	1	1
	:)	€€€		0	4	2	1
	:) :)	€€		1	4	2	1
	:)	€€€		1	4	1	1
	:) :)	€€		3	3	1	0
	:) :)	€		1	3	2	0
	:) :)	€€		5	4	3	2
	:)	€€€	Oui	0	3	0	1
	:)	€€€	Oui	0	3	1	1
	:) :)	€€€	Oui	1	3	1	1
	:) :) :)	€		0	2	1	1
	:) :)	€€		5	4	4	2

N°	Projets	
51	<b>RÉALISATION D'UN RÈGLEMENT COMMUNAL D'URBANISME</b>	
52	<b>MISE EN PLACE D'UNE POLITIQUE DE LUTTE CONTRE LES LOGEMENTS INOCCUPÉS</b>	
53	<b>RÉAMÉNAGEMENT DE L'ANCIENNE MAISON COMMUNALE DE ROMERÉE</b>	
54	<b>RÉAMÉNAGEMENT DE L'ANCIENNE ÉCOLE DE MATAGNE-LA-PETITE</b>	
55	<b>DÉSACRALISATION ET AMÉNAGEMENT DE CERTAINES EGLISES</b>	
56	<b>ORGANISATION DE MOMENTS DE RENCONTRES ET D'INFORMATION POUR LES AGRICULTEURS</b>	
57	<b>VALORISATION ET SENSIBILISATION DES CITOYENS À L'AGRICULTURE ET À LA RURALITE</b>	
58	<b>CRÉATION D'UN ESPACE DE BARBECUE COUVERT</b>	
59	<b>CRÉATION D'UN SERVICE D'ECHANGE LOCAL</b>	
60	<b>CRÉATION D'UN REPAIR-CAFÉ / RESSOURCERIE</b>	
61	<b>CRÉATION D'UN POTAGER COMMUNAUTAIRE</b>	
62	<b>CRÉATION D'UN LIVING LAB (services et outils partagés)</b>	
63	<b>OCTROI D'UN SOUTIEN LOGISTIQUE ET ADMINISTRATIF AUX ASSOCIATIONS AFIN DE MAINTENIR LES ACTIVITÉS INTERGENERATIONNELLES ET VILLAGEOISES</b>	
64	<b>CRÉATION D'UN PLAN DE COHÉSION SOCIALE</b>	
65	<b>ORGANISATION REGULIERE DE RÉUNIONS CITOYENNES THEMATIQUES PARTICIPATIVES</b>	
66	<b>AMÉLIORATION DE LA COLLABORATION ENTRE LES SERVICES ET ASSOCIATIONS</b>	
67	<b>DÉCENTRALISATION DES ACTIVITÉS CULTURELLES</b>	
68	<b>CRÉATION D'UN MOUVEMENT DE JEUNESSE</b>	
69	<b>AMÉNAGEMENT DE LA SALLE COMMUNALE DE MATAGNE-LA-GRANDE EN MAISON DE VILLAGE</b>	
70	<b>CREATION D'UNE MAISON DE VILLAGE AU CARMEL A MATAGNE-LA-PETITE</b>	
71	<b>CREATION D'UNE MAISON DE VILLAGE À NIVERLÉE</b>	
72	<b>AMÉNAGEMENT DE LA SALLE DE VAUCELLES EN MAISON DE VILLAGE</b>	
73	<b>CRÉATION D'UNE MAISON DE VILLAGE À VODELÉE</b>	
74	<b>CRÉATION D'UN CENTRE SPORTIF COMMUNAL</b>	
75	<b>CRÉATION D'UNE MAISON DES JEUNES POUR L'ENTITE</b>	

	Faisabilité	Coûts	A priori finan- çable en DR	Défi Economie	Défi Services & Population	Défi Vie locale & Associative	Défi Image
	:) :)	€€		1	1	0	1
	:) :) :)	€		1	2	2	1
	:)	€€€	?	1	3	3	1
	:)	€€€	?	1	3	3	1
	:)	€€€	?	4	2	3	1
	:) :) :)	€		2	0	2	1
	:) :) :)	€		2	0	1	1
	:)	€€	Oui	3	0	1	2
	:) :) :)	€		0	3	3	1
	:) :)	€		0	3	3	1
	:) :) :)	€		0	3	3	1
	:) :)	€€		0	3	3	1
	:) :) :)	€		0	1	3	1
	:) :)	€€		2	3	3	1
	:) :) :)	€		2	1	3	1
	:) :) :)	€		0	2	2	1
	:) :)	€€		0	2	2	0
	:) :) :)	€		0	1	2	1
	:)	€€€	Oui	2	3	3	1
	:)	€€€	Oui	3	3	3	2
	:)	€€€	Oui	0	3	3	1
	:)	€€€	Oui	1	4	3	1
	:)	€€€	Oui	3	2	3	1
	:)	€€€		0	1	2	2
	:)	€€€		0	2	3	1

N°	Projets	
76	CRÉATION D'UNE PLAINE DE JEUX À MATAGNE-LA-GRANDE	
77	CRÉATION D'UN ESPACE DE CONVIVIALITÉ À LA FONTAINE DE MATAGNE-LA-GRANDE	
78	AMÉNAGEMENT DE LA PLACE DE GIMNÉE	
79	CRÉATION D'UN ESPACE DE CONVIVIALITÉ À LA FONTAINE DE VAUCELLES	
80	AMÉNAGEMENT DU CŒUR DE VILLAGE DE MATAGNE-LA-PETITE	
81	CRÉATION D'UN ESPACE DE CONVIVIALITÉ À SOULME	
82	CREATION D'UN ESPACE DE CONVIVIALITE A GOCHENEE	
83	CREATION D'UN ESPACE DE CONVIVIALITE A DOISCHE	
84	PROMOTION DU COVOITURAGE	
85	PROMOTION DE LA PRATIQUE DE LA MOBILITÉ DOUCE	
86	REALISATION D'UN PLAN COMMUNAL DE MOBILITE	
87	REFECTION ET SÉCURISATION DE LA RUE DE LA COUTURELLE ET DE LA RUE DES SORBIERS À MATAGNE-LA-GRANDE	
88	REFECTION ET SÉCURISATION DE LA RUE DU BOIS DU FIR À VAUCELLES	
89	SÉCURISATION DU VILLAGE DE GOCHENÉE	
90	SÉCURISATION DU VILLAGE DE VODELÉE	
91	SÉCURISATION DU VILLAGE DE GIMNÉE	
92	CRÉATION D'UN CHEMINEMENT SÉCURISÉ POUR LA TRAVERSÉE DU VILLAGE DE DOISCHE (rue Martin Sandron)	
93	SÉCURISATION DES ROUTES RÉGIONALES	
94	MISE EN PLACE DES MESURES PREVENTIVES ET RÉPRESSIVES POUR LIMITER LA VITESSE DES VÉHICULES	
95	ENTRETIEN ET PROMOTION DES SENTIERS	
96	AMÉNAGEMENT DU CENTRE DE DOISCHE POUR LE RENFORCEMENT DE LA VISIBILITÉ ET DE L'ACCESSIBILITÉ DU PÔLE DE SERVICES	
97	ORGANISATION ANNUELLE D'UNE JOURNÉE D'ACCUEIL DES NOUVEAUX HABITANTS	
98	ORGANISATION D'ACTIVITÉS INTERVILLAGES, D'ÉVÈNEMENTS COMMUNAUX... POUR RENFORCER LE SENTIMENT D'APPARTENANCE À LA COMMUNE	
99	CRÉATION D'UNE LIAISON INTERVILLAGE ENTRE LE NORD ET LE SUD DE LA COMMUNE	
100	OPÉRATION DE "MARKETING DE VILLE" DE DOISCHE	
101	DÉVELOPPEMENT DE LA SIGNALÉTIQUE	

	Faisabilité	Coûts	A priori finan- çable en DR	Défi Econo- mie	Défi Services & Population	Défi Vie locale & Associative	Défi Image
	:) :)	€€	Oui	2	1	3	1
	:)	€€€	Oui	3	1	3	2
	:)	€€€	Oui	3	1	3	2
	:)	€€€	Oui	3	1	3	2
	:)	€€€	Oui	3	1	3	2
	:)	€€€	Oui	3	1	3	2
	:)	€€€	Oui	3	1	3	2
	:) :) :)	€		0	2	1	1
	:) :) :)	€		3	0	2	0
	:) :)	€€		5	4	3	2
	:) :)	€€€	Oui	0	0	1	1
	:) :)	€€€	Oui	0	0	1	1
	:)	€€€	Oui	0	1	2	2
	:)	€€€	Oui	0	1	2	2
	:)	€€€	Oui	0	1	2	2
	:)	€€€	Oui	1	1	2	2
	:)	€€€		1	1	1	1
	:) :) :)	€€		0	0	1	0
	:) :) :)	€€		3	0	2	2
	:)	€€€	Oui	3	4	4	2
	:) :) :)	€		1	4	2	1
	:) :) :)	€		3	0	3	2
	:) :)	€€€	Oui	0	0	2	2
	:) :)	€€€		5	4	4	2
	:)	€€		5	3	1	2

**Attention:**

**les indicateurs présentés dans le tableau et explicités ci-dessous vous sont présentés à titre indicatif afin d'éclairer votre sélection**

- Les projets sont classés par défi thématique
- La colonne « **Faisabilité** » fait référence au fait que le projet :
  - « :) » est difficilement réalisable
  - « :) :) » est facilement réalisable
  - « :) :) :) » est très facilement réalisable
- La colonne « **Coûts** » fait référence au fait que le projet :
  - « € » ne nécessite pas d'effort financier
  - « €€ » est déjà plus contraignant
  - « €€€ » est coûteux
- La colonne « **A priori finançable en DR** » fait référence au fait que le projet est, en principe, éligible au Développement rural.
- Les 4 dernières colonnes font référence aux Défis thématiques ainsi qu'au **nombre d'objectifs opérationnels** auxquels répond le projet.